**Słuchawki mobilne Marshall Motif II A.N.C. to synteza dzikiego temperamentu z dźwiękiem dla audiofilów**

**Marshall to marka, która od ponad 60 lat jest synonimem doskonałego brzmienia i zadziornego, rockowego stylu. Zasłynęła z produkcji legendarnych wzmacniaczy gitarowych, ale oferuje także szeroką gamę słuchawek Bluetooth, w tym najnowszy model – Motif II A.N.C. To prawdziwie bezprzewodowe słuchawki, wyróżniające się designem nie do pomylenia z żadnymi konkurencyjnymi „pchełkami”. Możliwość grania na jednym ładowaniu baterii przez 43 godziny, tryb aktywnej redukcji szumu, obsługa aplikacji i opcja ładowania bezprzewodowego powinny zadowolić najbardziej wymagających fanów mocnych brzmień w najnowocześniejszej formie.**

**Marshall Motif II A.N.C.** jest następcą dobrze przyjętego **modelu dokanałowych słuchawek mobilnych** tego producenta. Najnowsze słuchawki w ciągu kilku tygodni będą miały swoją premierę w Polsce. Ponownie nawet przy tak małym sprzęcie grającym z daleka łatwo rozpoznać, że mamy do czynienia z konstrukcją od marki, którą nie tak dawno **reklamował sam Iggy Pop, żywa ikona punk rocka**. Inżynierowi akustyczni i designerzy firmy zadbali o to, by charakteryzowały się nie tylko wyrazistym, odpowiednio zestrojonym koncertowym dźwiękiem, ale też swoistym pazurem stylistycznym.

**Wyraźny charakter i stabilność**

Wygląd i detale mają znaczenie, zacznijmy więc od nich. Słuchawki są utrzymane w **klasycznej dla firmy kruczoczarnej kolorystyce z wyraźnie odcinającą się białą literą M.** Od każdej słuchawki odchodzi **całkiem długi „patyczek”, odpowiedzialny za jej dobrą stabilizację w uchu**, z misternym siateczkowym wzorem. Spód każdego z patyczków jest pokryty błyszczącą zatyczką w złotym kolorze. Z kolei **podłużne etui z zaokrąglonymi rogami** jest czarne i pokryte wyraźną, przyjemną w dotyku chropowatą teksturą, tworzącą skóropodobny efekt. Umieszczono na nim subtelną lampkę LED.

Słuchawki ważą 4,1 g i mogą pochwalić się szczelnym dopasowaniem do kanału usznego, co zapobiega wyciekowi dźwięku i poprawia jakość odsłuchu.

Warto zaznaczyć wątek **ekologiczny**, bo cały komplet został wykonany w **70 proc. z plastiku pochodzącego z recyklingu**, włączając w to zużytą elektronikę, butelki PET i osłony świateł samochodowych.

Najnowsza propozycja z portfolio Marshalla łączy się z urządzeniem docelowym, takim jak smartfon, laptop czy tablet, oczywiście za pomocą **technologii Bluetooth 5.3 w przyszłościowej wersji BT LE Audio**. W praktyce przekłada się to na 10 metrów zasięgu, lepszą synchronizację dźwięku, bardziej stabilne łącze i zmniejszony pobór energii. Słuchawki mogą **sparować się z dwoma urządzeniami jednocześnie**. Przy wyjęciu ich z uszu dźwięk automatycznie zostaje wyłączony.

Co ważne, każda słuchawka łączy się ze źródłem dźwięku **niezależnie od siebie (dual master**), co zażegnuje często spotykane w innych modelach problemy z aktywowaniem się jednej z nich.

**Dynamiczne i sprężyste brzmienie**

Producent zastosował tu **sześciomilimetrowe dynamiczne przetworniki.** Nawet przy mocnym zwiększeniu głośności **nie doświadczymy zniekształceń**. Dynamiczny dźwięk charakteryzuje się **głębokimi basami, czystymi średnimi tonami i jasnymi sopranami**. Obsługiwane **kodeki** to **SBC, MPEG-2 AAC i LC3**. Dodatkowo, dźwięk można personalizować przy użyciu specjalistycznej aplikacji **Marshall Bluetooth App**. Przewidziano również **obsługę dotykową,** a w słuchawkachnie mogło też zabraknąć **wbudowanych mikrofonów do prowadzenia rozmów przez telefon.**

Trzy literki w nazwie nie wzięły się znikąd, gdyż za pomocą **technologii aktywnej redukcji szumów (ANC)** do poziomu 30 dB, słuchawki są w stanie **wykrywać i tłumić niepożądane dźwięki** z zewnątrz, takie jak ruch uliczny, rozmowy czy szmer wentylatorów. Możemy także dostosować poziom ANC do swoich preferencji i warunków otoczenia, **wybierając spośród trzech trybów: maksymalnego** (muzyka staje się priorytetem, a w ukochanych utworach można się wręcz zanurzyć), **transparentnego** (przepuszcza dźwięki z zewnątrz i pozwala usłyszeć, co dzieje się dookoła nas) i **zindywidualizowanego**, np. podbijającego ludzki głos, co jest idealnym rozwiązaniem do prowadzenia rozmów telefonicznych.

**Żywotność bez kompromisów**

Dzięki dołączonemu do zestawu **pokrowcowi ładującemu ze złączem USB-C** ogólny wynik pracy na jednym ładowaniu **baterii o pojemności 620 mAh wynosi aż 43 godziny z wyłączonym trybem ANC**, pozwalając na wielokrotne naładowanie „pchełek”. To aż o 10 godzin lepszy rezultat niż w przypadku swojego poprzednika. **Z włączonym ANC** ten parametr spada do nadal satysfakcjonującego **wyniku 30 godzin**. Natomiast bez użycia etui **Marshall Motif II A.N.C**. grają po zasileniu energią do pełna przez **9 godzin bez ANC i 6 godzin z włączonym tłumieniem hałasu**.

Pokrowiec da się naładować poprzez dodany do kompletu **kabel USB-C**, ale obsługuje on też **ładowanie indukcyjne**. Cały proces w tym pierwszy przypadku zajmuje **półtorej godziny**, przy czym każdy kwadrans zasilania energią przekłada się na gotowość grania przez godzinę.

A co z odpornością na warunki zewnętrzne? Producent nie zapomniał i o tym, gdyż same słuchawki odznaczają się **wytrzymałością na zachlapania, pot, kurz czy pył na poziomie IPX5**. Natomiast przy zamknięciu w etui odporność odpowiada **klasie IPX4**.

W zestawie znajdziemy **gumki-zatyczki w trzech różnych rozmiarach: S, M i L**.

Sugerowana **cena** detaliczna najnowszych słuchawek z logo Marshalla wyniesie **899** **zł**.

**Słuchawki Marshall Motif II A.N.C., specyfikacja techniczna:**

Czułość przetworników: 108 dB

Typ przetwornika: dynamiczny

Impedancja: 16 Ω

Zakres częstotliwości: 20–20 000 Hz

Rozmiar przetworników: 6 mm

Wersja Bluetooth: 5.3 LE

Więcej szczegółów znajdziemy na oficjalnej stronie producenta [**https://www.marshallheadphones.com**](https://www.marshallheadphones.com).